

FREE MINI CHECK

サイトの 簡易診断レポート

FOR サンプル工務店株式会社 様

SITE <https://www.example-koumuten.jp/>

DATE 2026年10月23日

BY ガレージファクトリー合同会社 担当者



SUMMARY

診断のまとめ

TOTAL SCORE



54

/ 100

● 注意

IN SHORT

施工事例が豊富で、内容の強みは十分にあります。一方で、スマホでの表示が遅く、施工事例のページが検索結果にほとんど出ていないため、せっかくの強みが見つけてもらえていません。まずは「表示速度」と「施工事例ページの検索対策」から直すのがおすすめです。

5つの項目の点数

	検索での見つけやすさ		45	● 要改善
	スマホでの表示速度		30	● 要改善
	問い合わせまでの導線		65	● 注意
	ページの中身と伝わり方		75	● 良好
	競合との比べ		55	● 注意

優先して直すところ

01

トップページと施工事例の写真を軽くする

効果 ●●● 手間 ●●●

02

施工事例のタイトルと説明文を書き直す

効果 ●●● 手間 ●●●

03

「費用の目安」のページをつくる

効果 ●●● 手間 ●●●

項目ごとの診断結果



検索での見つけやすさ

● 要改善

45/100

良いところ

- ✓ 会社名での検索では1位に表示されている
- ✓ 「地域名 注文住宅」で12位と、あと一步の位置にいる

気になるところ

- ! 施工事例のページ（約80ページ）のうち、検索結果に載っているのは11ページだけ
- ! 施工事例のタイトルが「施工事例12」のような番号だけになっている

会社名で検索

1位

「地域名 注文住宅」

12位

「地域名 リフォーム 費用」

圏外

検索結果に載っているページ

約40ページ / 約120ページ中



スマホでの表示速度

● 要改善

30/100

良いところ

- ✓ パソコンでの表示は目安の範囲内

気になるところ

- ! スマホで一番大きな部分が表示されるまで5.8秒（目安は2.5秒以下）
- ! トップページの写真が1枚あたり2~4MBと、表示される大きさに対して大きすぎる

LCP（スマホ）

5.8秒 → 目安2.5秒以下

INP（スマホ）

0.15秒 → 目安0.2秒以下

CLS（スマホ）

0.21 → 目安0.1以下



問い合わせまでの導線

● 注意

65/100

良いところ

- ✓ どのページにも電話番号が表示されている

気になるところ

- ! 施工事例のページの最後に、問い合わせへのボタンがない
- ! 問い合わせフォームの入力項目が14個と多い



ページの中身と伝わり方

● 良好

75/100

良いところ

- ✓ 施工事例の写真が豊富で、仕上がりのイメージが伝わる
- ✓ 「自然素材」というこだわりが、トップページで明確に伝わる

気になるところ

- ! 価格の目安が、どのページにも書かれていない



競合との比べ

● 注意

55/100

良いところ

- ✓ 施工事例の数は、上位の競合3社より多い

気になるところ

- ! 上位の競合3社は、すべて「費用の目安」と「家づくりの流れ」のページを持っている

競合との比べ

項目	自社	A社	B社	C社
「地域名 注文住宅」の順位	12位	2位	4位	7位
施工事例の数	約80件	約30件	約50件	約20件
費用の目安のページ	なし	あり	あり	あり
スマホの表示（LCP）	5.8秒	2.1秒	3.0秒	2.4秒

※ 競合は、主なキーワードで上位に表示されているサイトから選んでいます。数字は2026年10月23日時点のものです。

次の一歩

社内で進める場合

- 写真の軽量化は、制作会社やサイトの担当者に依頼すれば1〜2日で対応できます
- 施工事例のタイトルは、1日10件ずつ書き直していけば、2週間ほどで終わります
- 進め方で迷ったときは、メールでお気軽にご質問ください。

私たちと進める場合

スポット診断 10万円～

月次コンサル 初期 15万円～＋月5万円～

実行まで 初期 20万円～＋月20万円～

金額は税別・目安です。ご予算に合わせたご提案もできます。

優先して直すところ

01

トップページと施工事例の写真を軽くする

- 理由** スマホで表示に5.8秒かかり、表示される前に離れる人が多いと考えられます。
- やり方** 写真を表示される大きさに合わせて縮小し、WebP形式に変えます。最初の画面に入らない写真は、後から読み込む設定にします。

効果



手間



02

施工事例のタイトルと説明文を書き直す

- 理由** 「施工事例12」のようなタイトルでは、検索で見つけてもらえません。
- やり方** 「地域名・建物の種類・特徴」が入ったタイトルにします（例：〇〇市 平屋 自然素材の家）。

効果



手間



03

「費用の目安」のページをつくる

- 理由** 競合3社はすべて持っており、「比べる」段階のお客様を取りこぼしています。
- やり方** 価格帯ごとの事例と、費用の内訳をまとめたページをつくり、施工事例からリンクします。

効果



手間



このレポートについて、気軽に質問してください

直し方や進め方で分からないところは、このメールへのご返信か、Chatworkでお送りください（無料）。テキストでお答えします。

Chatwork ID **yudaish** chatwork.com/yudaish



Chatworkで連絡する

※ この診断は、外から見える情報だけで行った簡易的なものです。アクセス解析などの数字を含めた詳しい診断は、スポット診断で行います。